

## Bilan Octobre Rose 2019 / Réunion du mardi 17 décembre 2019 à 18h30

---

Communes présentes : Chatenoy en Bresse, Chatenoy le Royal, Crissey, Dennevy, Demigny, Dracy le Fort, Fontaines, Fragnes La Loyère, Givry, Gergy Lux, St Marcel, Lans, Sassenay, Saint Marcel, St Loup Géanges , Saint Rémy, Sevrey, Virey le Grand

Communes excusées : Champforgeuil, La Charmée, Rully, St Bérain /Dheune,

Partenaires excusés : ARS, Rotary Bourgogne Chalons Niepce, Roche, Association H&Co, les coiffeurs participants

---

- 1- Introduction et remerciements aux partenaires par Monsieur Sébastien MARTIN, puis par Madame Lombard
- 2- Retour des actions menées par les partenariats institutionnels et par les communes
- 3- Perspectives 2020 puis diffusion
  - de la rétrospective Octobre rose 2019 en images
  - du clip « la chalonnaise ».
  - de la vidéo de présentation du projet de Adèle Guibert et Emma Grillet

### 1- Remerciements aux partenaires

- ✓ **Réel engagement des partenaires** aux côtés du Grand Chalons pour cette édition 2019
- ✓ Volonté commune pour transmettre sur chaque action le message lié à l'importance de la **sensibilisation au dépistage du cancer du sein**.
- ✓ Près de **52 évènements** proposés au cours du mois sur le territoire du Grand Chalons
- ✓ Participation de **27 communes** de l'Agglomération ayant organisé diverses manifestations variées au cours du mois.
- ✓ Implication de plus de **30 partenaires associatifs**, institutionnels ou individuels qui ont contribué à la réussite de cette campagne. A noter la présence de nouvelles collaborations : la bibliothèque section adulte de la ville de Chalons-sur-Saône, le Conservatoire du grand Chalons, l'Association lait tendre...

- ✓ **L'implication des publics jeunes** est à mettre en avant cette année comme :
  - les enfants des écoles ou des centres de loisirs qui ont participé à des montages photos ou des réalisations artistiques
  - les collégiens et lycéens qui se sont investis en initiant des actions sur leur structure ou par le biais de récolte de fonds
  - les élèves du conservatoire au cours du lancement d'octobre rose
  - Emma Grillet et Adèle Guibert qui ont réalisé leur souhait d'éditer le livre « Super maman » créé dans le cadre des épreuves du bac en 2018. Elles sont représentées au travers de leur association « Histoire de femmes » et se sont engagées, par la vente de leur livre, à reverser les fonds en aide aux personnes atteintes de cancer. Pour tout contact : [Hdefemmes@gmail.com](mailto:Hdefemmes@gmail.com)
  
- ✓ La poursuite du **relevé des kilomètres parcourus** à pied, en vélo, en poussette, à la pagaie avec 41 461 kms (dont les 27 022 kms de la chalonnoise) encore plus d'une fois le tour du globe (40 075kms) !
  
- ✓ La mise en avant cette année du **don de cheveux**, un moyen simple d'impliquer la population à ce geste solidaire. Ce sont 22 coiffeurs (sur les 143 sollicités sur le territoire) qui ont contribué à récolter 129 dons de cheveux soit 6 kgs 400 de cheveux transmis aux associations « Solidhair » et Fake Hair don't care ».
 

*12 coiffeurs sur Chalon ville impliqués ainsi que ceux des communes de Givry, Rully, St Marcel, Sassenay, Virey le Grand et Varennes le Grand*
  
- ✓ « **La Chalonnaise** » initiée depuis la 7<sup>ème</sup> année par Le Grand Chalon Athlétisme reste le plus grand rassemblement solidaire organisé pour Octobre rose avec cette année 4913 participants pour un bénéfice de 46 000€ (56 072 € en 2018) reversés à 7 associations : Toujours femme, CoraSaône, Ligue contre le cancer, Ailes aident, « H & CO Vivre Mieux » du Centre Hospitalier William-Morey , Oncosup de l'Hôpital Privé Ste Marie et les Dragons Ladies. Remerciement pour avoir appuyé chaque inscription d'un message sur le dépistage par le biais d'un flyer remis à chaque participant.

## **2- Bilan des partenaires institutionnels et des communes**

Compte tenu de la densité des actions développées au cours de cette campagne 2019, quelques points sont évoqués au cours de la restitution.

### **a. Du côté des associations**

#### **Ligue contre le cancer :**

Outre une écoute attentive et une orientation sur les soutiens financiers, la Ligue est initiatrice d'une conférence annuelle sur les liens intrafamiliaux: « **Comment parler du cancer à l'entourage** » commentée par un médecin psychiatre du service oncologie au Centre Léon Bérard, avec 30 participations.

**Corasaône** : une nouvelle équipe mobilisée pour soutenir et accompagner les personnes et leur entourage après un cancer au travers d'une proposition d'ateliers tournés vers le bien-être et l'activité physique adaptée.

#### **Association Toujours Femme**

Forte de plus de 200 membres, l'association a participé à plus d'une dizaine d'actions sur le Grand chalon et autant en dehors du territoire. Bénéficiaire de nombreux dons, ceux-ci seront largement utilisés au cours d'accompagnements adaptés auprès des femmes atteintes de cancer, notamment autour de l'esthétique.

Un bémol toutefois évoqué sur les sollicitations en soirée à éviter en raison des risques de fatigue et l'expression d'un ressenti individuel pouvant être affecté par l'affichage de soutien-gorge lors des manifestations.

**Ailes Aident** : une volonté, pour cette jeune association, d'apporter sa contribution au bien être des personnes en post cancer, auprès du public masculin et féminin atteints de tout cancer, y compris auprès de l'entourage.

Association qui organise différentes actions pour se faire connaître et récolter des fonds dont la plus connue est le « Color run de Rully »(course d'obstacles et marches familiales le 17 mai 2020)

#### **Les associations « Oncosup » de l'Hôpital Privé Ste Marie et « H&Co » du Centre Hospitalier William Morey.**

Participation au sein de leur structure respective à des journées d'information à destination du grand public et du personnel des services qui s'impliquent chaque année pour relever le défi d'un concours créatif significatif de la lutte contre le cancer du sein avec la diffusion d'un message de prévention. Ces associations œuvrent pour améliorer l'accueil des patients et de leurs familles au sein des établissements et utilisent les dons à cet effet.

Les dons reçus ont notamment permis la décoration des services pour améliorer l'accueil des patients et des familles.

#### **Centre régional de dépistage des cancers**

Présent sur les stands au CHWM et à l'HPSM ainsi que sur le village de la Chalonnaise et dans une matinée « solidaire » au sein d'un lycée. Professionnels de santé et usagers ont répondu au questionnaire de connaissances proposé par leurs soins.

*> Dans l'ensemble, 50% des personnes rencontrées dans les établissements hospitaliers pensent que le dépistage organisé comprend uniquement une mammographie (alors que la prise en charge sans avance de frais comprend un examen clinique et une mammographie)*

*70% d'entre elles sont informées que le dépistage organisé est un programme national.*

*>D'autre part 45% des lycéens interrogés ont cité la consommation d'alcool comme facteur de risque et 53 % le port de soutien-gorge avec armature. Près de la moitié d'entre eux savent que le dépistage organisé comporte un examen clinique et une mammographie et 85 % des répondants sont informés que le dépistage organisé est un programme national.*

## **Grand Chalon Athlétisme**

7e édition de la Chalonnaise qui se vaudra encore plus impliquée en 2020 avec la volonté de dynamiser ce concept, notamment autour d'un village animation plus animé et attractif et un désir de reverser les bénéfices en priorité aux associations porteuses de projets.

A noter : ce sont 268 000€ qui ont été reversés par le GCA depuis la création de la chalonnaise !

## **Chalon Sur Saône Canoë Kayak- Dragon Ladies**

Poursuit depuis 3 ans les entrainements de ce sport de pagaie auprès des femmes atteintes de cancer. Soutenu par Corasaône, les dons récoltés servent à améliorer les équipements adaptés à ce public.

### **b. Du côté des partenaires impliqués**

#### **Collège Jean Vilar et Rotary Bourgogne Chalon Niepce**

En partenariat avec les élèves du collège Jean Vilar, 35 élèves de 3e ont collaboré avec le Rotary Chalon Bourgogne Niepce à l'action « une rose pour elles ».

Ce sont un peu plus de 800 roses naturelles et 500 roses métalliques qui ont été vendus, mais se sont surtout 1300 messages sur le dépistage qui sont parvenues à des femmes du Grand Chalon.

Ce projet fait partie du Club solidarité au sein duquel les collégiens volontaires s'impliquent tout au long de l'année.

A souligner, par les représentants du Rotary, « *l'engagement des collégiennes et collégiens de 3ème de Jean Vilar et de leurs professeurs. En dépit de leur jeune âge, ils ont montré un dynamisme et une envie de bien faire tout à fait exceptionnels. Qu'ils en soient remerciés et que cette belle expérience puisse leur profiter dans leur future vie d'adulte.* »

#### **Réseau régional de cancérologie Bourgogne Franche-Comté (OncoBFC)**

Réalisation d'une plaquette ressources des structures de terrain du département vers lesquelles les professionnels et les usagers pourront s'orienter (version dématérialisée sortie mars 2020)

#### **Magasin Leclerc nord :**

A reversé des dons aux associations Toujours Femme et Corasaône suite aux 1€ récoltés sur chaque passage en caisse le dimanche 27 octobre.

**Bibliothèque section adulte ville de Chalon sur Saône :** 1ère implication sur un format original.

#### **COSCA :**

Implication du Comité des Œuvres sociales Chalon agglomération qui a rassemblé près de 180 agents et leur famille.

#### **Service Santé Handicap Grand Chalon**

> **Lancement du 27 septembre :** avec une salle d'auditorium du Conservatoire de Chalon affichant complet. Remerciement au directeur, professeurs et élèves pour cette belle représentation.

> **Ateliers d'information / dépistage du cancer du sein et sensibilisation à l'autopalpation mammaire.**

Proposés dans le cadre des actions menées par le service Santé Handicap et plus particulièrement l'Atelier Santé Ville **auprès des publics fragilisés** au sein des quartiers prioritaires de la ville mais aussi auprès **des lycéens et étudiants** de Mathias et Saint Charles, pour lesquels des professeurs se sont investis sur cette cause.

Ceci a été rendu possible grâce à l'appui d'un buste fictif mis à disposition par Roche, le soutien du Centre régional de coordination de dépistage des cancers et de la Mutualité Bourgogne Franche Comté.

**Bilan : 331 personnes sensibilisées dont**

- 108 personnes sur les stands d'information au cours de diverses manifestations (Centre Hospitalier William Morey, Hôpital Privé Ste Marie, village animation de la chalonnoise)
- 173 lycéens et étudiants au cours d'ateliers encadrés au sein de 2 lycées
- 50 personnes au cours d'ateliers de sensibilisation au sein des quartiers prioritaires de la ville de Chalon, pour qui des questionnaires ont été soumis

> **Programme d'activités physiques adaptées en post-traitement oncologique** proposé 2 fois à l'année avec La Ligue contre le cancer (reprise d'un prochain cycle le 13/01/2020)

> **Gestion de prêt d'outils** : transmission de supports de communication, prêt expo...

>**Liste des communes participantes sous multiples formats et propositions avec leurs propres réseaux locaux :**

Champforgeuil, Chatenoy en Bresse, Chatenoy le Royal, Crissey , Fontaines , Dracy le Fort, Givry Epervans, Demigny , Fragnes - La Loyère, Gergy , Lux , Marnay, Rully, Sassenay, St Bérain sur Dheune, St Loup Géanges , St Marcel, St Rémy, Sevrey , Varennes le Grand , Virey le Grand ,

**3 -Perspectives 2020**

- Poursuivre la campagne de communication sur la promotion du dépistage
- Communiquer plus largement auprès des publics vulnérables ou éloignés du soin
- Inciter les communes à mutualiser leurs actions Valoriser l'offre locale en termes de visibilité des ressources pour les personnes pendant et après cancer.
- Réfléchir aux orientations et moyens qui seront mis en place pour le lancement d'octobre rose 2020

Clôture de la séance par le verre de l'amitié